

Master Universitaire Professionnel

MARKETING DES LOISIRS SPORTIFS, TOURISME ET INNOVATION

Objectifs de la formation

- Former des cadres commerciaux et marketing des clubs sportifs, des centres de bien-être, des foires d'exposition et des établissements touristiques ;
- Fournir aux marchés des cadres commerciaux et marketing avec une formation adaptée aux spécificités du secteur du sport, des loisirs et du tourisme ;
- Développer des capacités d'analyse, de conception, de mise en œuvre et d'évaluation des politiques marketing et de communication dans le secteur du sport, des loisirs et du tourisme ;
- Encourager l'intrapreneuriat, l'entrepreneuriat et l'innovation dans les domaines du sport, des loisirs et du tourisme.

Conditions d'accès

- **Diplômes requis** : L'accès au semestre 1 du MUP est ouvert aux candidats titulaires d'une licence fondamentale, une licence professionnelle ou tout autre diplôme dont la préparation dure au moins trois années après le baccalauréat.
- **Prérequis pédagogique** : Connaissances en management général ; Connaissances en communication d'entreprise ; Connaissances en langue française.
- **Procédure de sélection** : Etude de dossier et entretien oral.

Débouchés de la formation

Le diplômé disposant de connaissances et de compétences en matière de management sportif, des loisirs et du tourisme, peut exercer ses fonctions dans des établissements relevant de ces trois secteurs.

Il peut exercer les fonctions suivantes :

- Responsable évènementiel ;
- Conseiller en communication auprès des instances sportives ;
- Responsable communication d'un club sportif professionnel ou d'un établissement touristique ;
- Responsable produit ou marketing dans un établissement touristique ;
- Responsable développement de produits dans un établissement touristique ;
- Responsable marketing ou general manager d'un club sportif ou d'un centre de santé et de bien-être ;
- Responsable de projets socio-culturels dans une administration, une collectivité territoriale ou une ONG ;
- Community manager ;
- Responsable marketing et développement territorial.

Contenu de la formation

Semestre 1

- M1. Environnement psychosocial des organisations sportives
- Psychologie des organisations
 - Sociologie du sport et des loisirs
- M2. Management et marketing du sport
- Management stratégique
 - Management interculturel
 - Marketing stratégique
- M3. Commerce et vente dans le sport
- Gestion de la force de vente
 - Techniques de distribution
 - Négociation commerciale
- M4. Communication et développement personnel
- Business English
 - Techniques de communication
 - Développement personnel

Semestre 2

- M5. Outils de décision et de développement
- Gestion des bases de données
 - Etudes de marché
 - Informatique pour le marketing et le commerce
- M6. Marketing du sport, tourisme et développement territorial
- Marketing des services
 - Marketing territorial
 - Gestion évènementielle
- M7. Management des organisations sportives
- Gestion des ressources humaines
 - Contrôle de gestion commercial
 - Management de la qualité
- M8. Environnement juridique spécifique
- Droit du sport et du tourisme
 - Techniques fiscales

Semestre 3

M9. Entrepreneuriat et management de projets sportifs et touristiques

- Entrepreneuriat
- Management de projets
- Décisions d'investissement et de financement

M10. Ingénierie marketing et commerciale

- Audit marketing
- Gestion de la relation client
- Distribution et merchandising

M11. Sport et e-business

- E-marketing et communication digitale
- E-commerce

M12. Innovation et environnement marketing

- Gestion de l'innovation
- Intelligence économique

Semestre 4

Stage professionnel et projet de fin d'étude.

Informations

Coût de la formation :

- Frais de concours : 1.000 dirhams
- Frais de scolarité : 45.000 dirhams payables en trois tranches

Déroulement de la formation :

Les weekends (samedi toute la journée et dimanche matin)

Coordonateur pédagogique :

Pr. Nadia JEMJAMI

Contact :

Pr. Saif Eddine ARBAOUI

Email : saifeddine.arbaoui1@gmail.com

Tél. 0661.44.52.59